

OPERA SAN FRANCESCO e le Aziende

Data: settembre/ gennaio 2007

Pagina: 3

Sezione:

Foglio: 1/2

La collaborazione tra aziende e associazioni dà buoni frutti

Tempo del lavoro, tempo della solidarietà

Le innovative forme di volontariato promosse dalle Aziende coinvolgono dipendenti e collaboratori nella donazione di giornate di lavoro alle associazioni della solidarietà

■ Si chiama *The Rising Sun Project* (Progetto Sole Nascente) la formula di volontariato promossa e attuata fin dal 2003 dal Gruppo Norman, uno dei più attivi in Europa nel campo della gestione dei patrimoni immobiliari conto terzi.

Di cosa si tratti ce ne parla la responsabile del progetto stesso, Isabella Dessomville, che con entusiasmo e competenza accoglie e orienta le richieste di dirigenti e dipendenti della sua azienda che hanno risposto all'appello scegliendo di offrire due mezza giornate lavorative al mese, normalmente retribuite, alle associazioni di volontariato attualmente coinvolte nell'iniziativa: *"Il disagio sociale, la disabilità fisica e psichica, l'abbandono, l'emarginazione sono un problema di tutti noi. E' quindi necessario - ci dice - che la società civile e il mondo delle aziende assumano le proprie responsabilità e si attivino di conseguenza. In questa assunzione di responsabilità da parte di tutti noi c'è la chiave del progetto Rising Sun"*.

■ Il progetto di "volontariato aziendale" è nato per iniziativa dello stesso Amministratore Delegato della Norman, Massimo Cimatti, ed è stato proposto all'interno dell'azienda per comprenderne meglio le potenzialità, in prospettiva di una sua diffusione ad altre aziende.

Su questa base il coinvolgimento dei "volontari aziendali" è stato effettuato per gradi, tenendo presenti, da un lato, le sensibilità individuali e, dall'altro, i consigli e le modalità organizzative indicate dalle associazioni che ospitano i volontari, contribuendo alla loro formazione e supportandoli sia a livello psicologico che operativo.

I risultati sono stati più che lusinghieri e, ad oggi, oltre il 70% dei dipendenti e collaboratori della Norman ha deciso di aderire al progetto e di presta-

re la propria opera di volontariato nelle nove associazioni finora coinvolte nel progetto.

I volontari aziendali della Norman che hanno scelto di donare il proprio tempo ad Opera San Francesco oggi partecipano attivamente alla vita della nostra associazione in molti e importanti settori di attività: accolgono le persone che vengono a consumare un pasto caldo alla Mensa dei Poveri e si occupano del servizio di riordino della sala e dei tavoli, partecipano alle attività organizzative rispondendo al telefono, offrendo informazioni e organizzando l'agenda delle visite specialistiche del Poliambulatorio, distribuiscono abiti al guardaroba ed si occupano della manutenzione e della pulizia delle docce. La donazione di una parte del tempo di lavoro ad attività di volontariato ha raccolto consensi unanimi in azienda ed è stata capace di generare un maggiore livello di coscienza e di impegno da parte dei dipendenti e dei dirigenti che vi hanno aderito. Prova ne sia il fatto che, in alcuni casi, i "volontari aziendali" si sono fatti promotori della propria esperienza e hanno coinvolto in essa familiari ed amici.

■ Il progetto *Rising Sun* e la trasformazione di una parte del proprio tempo di lavoro retribuito in tempo impegnato in attività di volontariato è ancora un'esperienza "pionieristica", ma va assumendo via via una sempre più definita progettualità. Proprio nel corso di un convegno, a cui hanno partecipato le associazioni e gli stessi volontari, svoltosi recentemente a Sansicario, è stato dato l'annuncio della nascita della Fondazione Rising Sun, che avrà la finalità di promuovere il progetto presso altre aziende e di coordinare la rete stabile di volontariato aziendale che si verrà a costituire, mettendola a disposizione delle stesse associazioni.

E appunto quello della fondazione potrebbe essere

OPERA SAN FRANCESCO e le Aziende

Data: settembre/ gennaio 2007

Pagina: 3

Sezione:

Foglio: 2/2

lo strumento decisivo per mettere a disposizione l'esperienza e il know how che il Gruppo Norman ha maturato negli anni, attivando un circolo virtuoso di idee e progetti in grado di ampliare e generalizzare questa iniziativa e di offrire un patrimonio di strumenti concreti alle altre aziende che, sempre più numerose, avvertono la necessità di operare riconoscendo ed affermando la propria responsabilità sociale. Idee e strumenti che noi di Opera San Francesco, da sempre attenti a dialogare con le aziende e le istituzioni territoriali, riteniamo possano aiutare ad avviare un rapporto di stabile e proficua collaborazione tra la società e le associazioni che operano nei più diversi ambiti del disagio sociale.



*Massimo Cimatti e Isabella Dessomville,
illustrano il progetto Rising Sun per
il volontariato aziendale al convegno di Sansicario.*